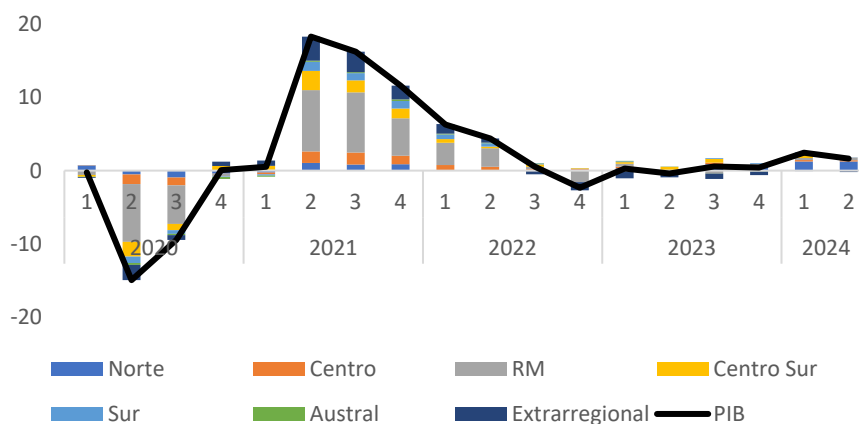


## Producto Interno Bruto Regional<sup>(1)</sup> Segundo Trimestre 2024

De acuerdo con la información preliminar de las Cuentas Nacionales, durante el segundo trimestre de 2024, el Producto Interno Bruto (PIB) registró incrementos en once de las dieciséis regiones del país, aportando al crecimiento de 1,6%<sup>(2)</sup> del total nacional. En tanto, el consumo de los hogares se expandió en diez regiones, en línea con la variación de 0,6% del total del país.

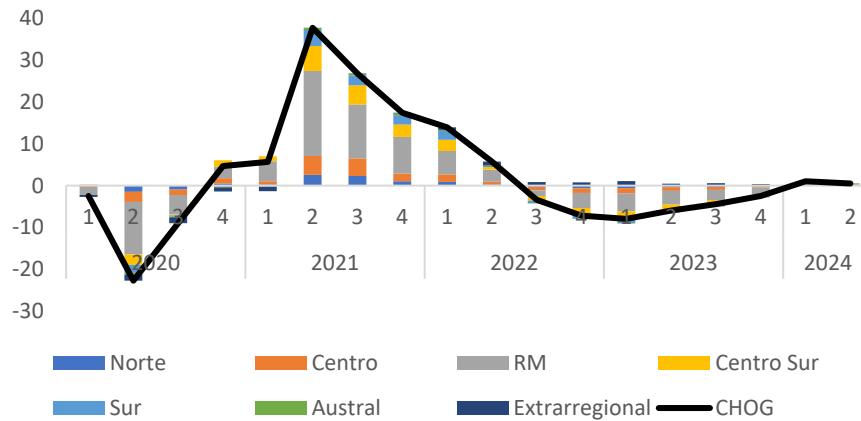
Considerando la descomposición del PIB por macrozonas<sup>(3)</sup>, la zona Norte presentó la mayor contribución al crecimiento, seguida por la región Metropolitana y la zona Centro. El resto de las zonas no registró incidencia en el resultado (Gráfico 1).

**Gráfico 1: Producto interno bruto**  
(incidencias y tasa de variación porcentual)



Por su parte, la región Metropolitana explicó el resultado del consumo de los hogares. El resto de las zonas presentaron incidencias que se compensaron entre sí (Gráfico 2).

**Gráfico 2: Consumo de hogares**  
(incidencias y tasa de variación porcentual)



La minería, EGA y el Comercio presentaron resultados positivos en la mayoría de las regiones del país, incidiendo transversalmente en el crecimiento del PIB. La minería creció impulsada por la extracción de minerales no metálicos (litio) y de cobre. En segundo lugar, la generación eléctrica, explicó el crecimiento de EGA, debido al uso de insumos de menor costo, donde destacó el aumento de los recursos hídricos y de las energías solar y eólica. Finalmente, el comercio creció incidido por el comercio mayorista.

El aumento del consumo de los hogares, por su parte, fue explicado por el mayor gasto en bienes durables y en servicios. Las ventas de productos tecnológicos y de automóviles explicaron el crecimiento de los bienes durables, mientras que el transporte incidió en el resultado de los servicios. Por su parte, el consumo de bienes no durables cayó en la mayoría de las regiones, lo que se explicó principalmente por el menor gasto en alimentos y bebidas.

## Análisis por región

### 1.- Macrozona Norte

El crecimiento de 2,8% en la región de Arica y Parinacota fue explicado principalmente por el resto de bienes, destacándose los aportes de la pesca, la construcción y la generación eléctrica. La industria manufacturera también incidió al alza, impulsada por la industria pesquera. Lo anterior fue en parte compensado por la caída de la minería. El consumo de hogares, por su parte, creció 1,3% explicado por el mayor gasto en bienes no durables —alimentos y bebidas— compensado en parte por el menor consumo de servicios.

La región de Tarapacá se expandió 9,1%, resultado que se explicó mayoritariamente por la minería, en particular de cobre. El comercio también aportó al crecimiento, incidido por las ventas mayoristas. En tanto, el consumo de hogares registró una caída de 1,1%, explicada principalmente por los servicios, en específico, por el menor gasto en transporte y restaurantes y hoteles.

La región de Antofagasta registró un alza de 9,1%, incidida principalmente por la minería, donde destacó la extracción de litio. El resto de bienes también aportó al crecimiento de la mano de la generación eléctrica y la construcción. El consumo de los hogares, por su parte, creció 1,2%,

resultado que se debió al mayor gasto en bienes durables -específicamente en productos tecnológicos-, así como por el mayor consumo de servicios de transporte.

La caída de 2,6% en la región de Atacama se explicó principalmente por la minería, tanto por la extracción de cobre como por la de hierro. La caída fue en parte compensada por el resto de bienes, en específico por la generación eléctrica y la construcción. El consumo de los hogares registró un alza de 0,9%, incidida positivamente por todos sus componentes, destacándose el gasto en bienes durables, asociado a productos tecnológicos y automóviles.

## **2.- Macrozona Centro**

El crecimiento de 2,7% en la región de Coquimbo fue el resultado de contribuciones positivas de todas las actividades, destacándose el aporte de la minería, explicada por la extracción de cobre. Los servicios también aportaron positivamente, destacándose los servicios empresariales. El consumo de los hogares, en tanto, registró una variación negativa de 0,1%, debido al menor gasto en bienes no durables, particularmente en alimentos, bebidas y combustibles. Lo anterior fue en parte compensado por el mayor gasto en bienes durables.

La región de Valparaíso registró un alza de 1,3%, incidida principalmente por la industria manufacturera, en particular por la refinación de combustible, y por el resto de bienes, destacándose la generación eléctrica. La disminución de 0,5% en el consumo de los hogares fue explicada tanto por el menor consumo de servicios personales y de restaurantes y hoteles, así como por el menor gasto en bienes no durables, específicamente de alimentos, bebidas y combustibles.

## **3.- Región Metropolitana**

La región Metropolitana creció 1,0%, reflejo del resultado de los servicios, en particular, de transporte; y del comercio, explicado tanto por las ventas mayoristas como minoristas. La minería compensó en parte el resultado de la región, incidida por la menor extracción de cobre. El consumo de los hogares se expandió 0,8%, asociado principalmente al mayor gasto en bienes durables —productos tecnológicos y automóviles—. Lo anterior fue compensado en parte por el menor gasto en bienes no durables como alimentos y bebidas.

## **4.- Macrozona Centro Sur**

La región del Libertador General Bernardo O'Higgins registró una caída de 0,9%, incidida por la minería y por el resto de bienes, en específico, por la actividad agrícola. La caída fue en parte compensada por el comercio, tanto por las ventas mayoristas como por las minoristas. Por su parte, el consumo de los hogares creció 1,5% incidido por todos sus componentes, destacándose el consumo de servicios, principalmente, el de servicios personales.

El alza de 0,5% de la región del Maule se explicó principalmente por el comercio, tanto mayorista como minorista, seguido del resto de bienes que fue impulsado por la generación eléctrica. La industria manufacturera compensó en parte el resultado anterior, incidida por la menor producción de celulosa y vino. En tanto, el consumo de los hogares creció 0,7%, incidido por todos sus componentes, entre los que destacó el mayor gasto en bienes no durables, específicamente en vestuario.

La Región de Ñuble anotó un crecimiento de 3,2%, explicado por contribuciones positivas de todas las agrupaciones, destacando el resultado de la industria manufacturera, que fue impulsado por la producción de celulosa y alimentos. De la misma forma, el consumo de los hogares creció 1,5% con incidencias positivas de todos sus componentes, destacándose el consumo de servicios, específicamente, de servicios personales y de transportes.

La caída de 0,9% en la región del Biobío se explicó principalmente por la industria manufacturera, en particular por la menor producción de la industria pesquera y la refinación de combustibles. Los servicios también contribuyeron negativamente. Por su parte, el consumo de los hogares retrocedió 0,4%, incidido mayoritariamente por el menor consumo de servicios, en específico, de restaurantes y hoteles y servicios personales.

#### **5.- Macrozona Sur**

La región de la Araucanía se expandió 1,2%, incidida principalmente por el crecimiento de los servicios, en particular de transporte. En menor medida, la industria manufacturera y el comercio también contribuyeron al resultado. En la primera, destacó la mayor producción de alimento, en tanto, el crecimiento de las ventas mayoristas explicó el aporte positivo del comercio. El consumo de los hogares registró una variación negativa de 0,1%, incidida por el menor consumo de bienes no durables, asociado mayormente a alimentos, bebidas y combustibles, que fue compensado por el mayor gasto en bienes tecnológicos, dentro de los bienes durables.

La región de Los Ríos creció 4,1%, resultado incidido positivamente por todas las agrupaciones, entre las que destacaron la industria manufacturera, impulsada por la producción de celulosa y alimentos, y el resto de bienes, explicado por el sector agropecuario-silvícola y la generación eléctrica. El consumo de hogares cayó 0,8%, en línea con el menor gasto en bienes no durables, principalmente alimentos, bebidas y combustibles. Lo anterior fue en parte compensado por el mayor consumo de servicios, destacándose el de servicios personales y de transporte.

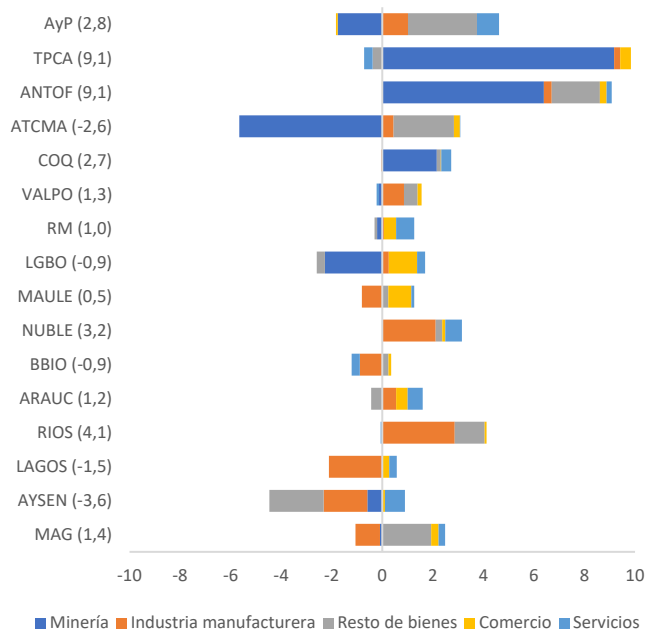
La industria manufacturera, en específico, la industria pesquera, explicó la caída de 1,5% en la región de los Lagos, la que fue en parte compensada por el comercio y los servicios. Por su parte, el consumo de los hogares registró una variación de 0,1%, explicada por la contribución de los bienes durables, incididos por el mayor gasto en productos tecnológicos. Lo anterior fue compensado por el menor consumo de servicios, en particular de servicios personales.

#### **6.- Macrozona Austral**

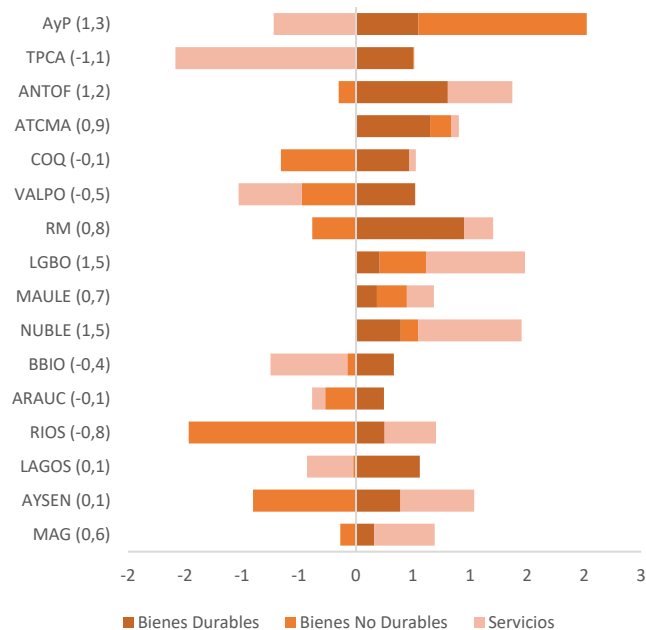
La región de Aysén cayó 3,6%, resultado que fue explicado mayoritariamente por el resto de bienes y la industria manufacturera, destacándose la caída del sector acuícola y de la industria pesquera, respectivamente. Lo anterior fue en parte compensado por el aumento de los servicios. Por su parte, el consumo de hogares registró una variación de 0,1%, incidida por el mayor consumo de servicios, destacando el gasto en restaurantes y hoteles, y servicios personales. Lo anterior fue compensado en parte por el consumo en bienes no durables, en particular de alimentos, bebidas y combustibles.

La región de Magallanes presentó un crecimiento de 1,4%, explicado principalmente por el resto de bienes, donde destacó el aumento de la biomasa en la acuicultura. La industria manufacturera compensó en parte este incremento debido al resultado de la industria pesquera asociado a menores cosechas de salmones. Por su parte, el consumo de hogares registró un alza de 0,6%, explicado mayoritariamente por el mayor consumo de servicios, destacando restaurantes y hoteles.

**Gráfico 3: PIBR segundo trimestre 2024 <sup>(4)</sup><sup>(5)</sup><sup>(6)</sup>**  
(incidencias y tasa de variación porcentual)



**Gráfico 4: Consumo de hogares, segundo trimestre 2024**  
(incidencias y tasa de variación porcentual)



## Revisiones cifras trimestrales 2024

De acuerdo con la política de revisiones establecida para el Producto Interno Bruto Regional, se presentan nuevas estimaciones para el PIB y el consumo de hogares para el primer trimestre. Estas revisiones se asocian a la actualización de los indicadores básicos regionales y a las revisiones de las Cuentas Nacionales Trimestrales (CNT) <sup>(7)</sup>.

Desde la perspectiva del origen, las revisiones se explicaron principalmente por la actualización de información tributaria mensual y de los registros de pago de remuneraciones (AFC). En adición a lo anterior, incidieron la incorporación de los resultados de la vendimia del año 2024 publicados por el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), la revisión de las cifras de pesca extractiva y acuicultura informada por organismos sectoriales y la incorporación de la producción efectiva de los cultivos anuales (INE).

En cuanto al consumo de hogares, las revisiones se explicaron principalmente por la actualización de la información tributaria mensual y por las revisiones de los agregados de consumo provenientes de las CNT.

**Tabla 1: Revisiones I – 2024**

|       | Tasa de variación (%)      |                             |            |                            |                             |            |
|-------|----------------------------|-----------------------------|------------|----------------------------|-----------------------------|------------|
|       | PIB                        |                             |            | Consumo de Hogares         |                             |            |
|       | Versión anterior<br>jun-24 | Versión revisada<br>sept-24 | Diferencia | Versión anterior<br>jun-24 | Versión revisada<br>sept-24 | Diferencia |
| AyP   | 2,6                        | 3,0                         | 0,5        | 1,9                        | 2,0                         | 0,2        |
| TPCA  | 9,1                        | 9,9                         | 0,8        | 1,9                        | 2,0                         | 0,1        |
| ANTOF | 7,8                        | 7,8                         | -0,1       | 2,3                        | 2,9                         | 0,6        |
| ATCMA | 3,8                        | 2,9                         | -0,9       | 0,9                        | 1,2                         | 0,3        |
| COQ   | 1,4                        | 2,1                         | 0,7        | 0,4                        | 0,7                         | 0,3        |
| VALPO | 1,4                        | 1,9                         | 0,5        | 0,7                        | 1,0                         | 0,2        |
| RM    | 0,6                        | 0,7                         | 0,1        | 0,1                        | 0,2                         | 0,1        |
| LGBO  | 1,4                        | 1,6                         | 0,2        | 1,1                        | 1,2                         | 0,1        |
| MAULE | 4,6                        | 3,8                         | -0,8       | 0,9                        | 1,1                         | 0,1        |
| NUBLE | 4,0                        | 4,9                         | 0,9        | 3,2                        | 3,5                         | 0,3        |
| BBIO  | 1,4                        | 2,8                         | 1,3        | 1,1                        | 1,4                         | 0,3        |
| ARAUC | 2,7                        | 3,1                         | 0,4        | 0,8                        | 0,8                         | -0,1       |
| RIOS  | 4,4                        | 4,8                         | 0,4        | -0,6                       | -0,1                        | 0,4        |
| LAGOS | 5,5                        | 5,3                         | -0,2       | 0,8                        | 0,7                         | 0,0        |
| AYSEN | -9,7                       | -9,8                        | -0,1       | -1,0                       | -1,2                        | -0,3       |
| MAG   | 1,9                        | 2,6                         | 0,7        | -0,7                       | -1,1                        | -0,4       |

---

<sup>(1)</sup> El producto interno bruto y el consumo de hogares e IPSFL en su dimensión regional corresponde a la desagregación territorial de los agregados compilados en las Cuentas Nacionales Trimestrales, de acuerdo con la división político-administrativa vigente al año 2018. Para más información, ver el documento “Producto Interno Bruto Regional: Fuentes y Métodos”.

<sup>(2)</sup> Las tasas de crecimiento presentadas en esta nota de prensa hacen referencia a variaciones con respecto a igual periodo del año anterior.

<sup>(3)</sup> La macrozona Norte comprende las regiones AyP, TPCA, ANTOF y ATCMA; la macrozona Centro contiene las regiones COQ y VALPO; la macrozona Centro Sur comprende las regiones LGBO, MAULE, NUBLE y BBIO; la macrozona Sur contiene las regiones ARAUC, RIOS y LAGOS; la macrozona Austral contiene las regiones AYSÉN y MAG.

<sup>(4)</sup> La agrupación resto de bienes considera las actividades agropecuario-silvícola, pesca, EGA y gestión de desechos, y construcción.

<sup>(5)</sup> Para las regiones en las que la minería registra menos de un 1% del PIBR, la línea de minería se presenta agrupada con resto de bienes. Lo anterior afecta a las regiones: MAULE, NUBLE, BBIO, ARAUC, RIOS y LAGOS.

<sup>(6)</sup> Los servicios consideran las actividades restaurantes y hoteles, transporte, comunicaciones y servicios de información, servicios financieros, servicios empresariales, servicios de vivienda e inmobiliarios, servicios personales y administración pública.

<sup>(7)</sup> Para mayor detalle, revisar el informe de las Cuentas Nacionales Trimestrales (CNT) en: <https://www.bcentral.cl/web/banco-central/areas/estadisticas/cuentas-nacionales-trimestrales>

*Los periodistas que necesiten contactarse con el Banco Central de Chile pueden hacerlo a través de la Gerencia de Comunicaciones en el correo electrónico [comunicaciones@bcentral.cl](mailto:comunicaciones@bcentral.cl) o en el teléfono (56-2) 2670 2438.*