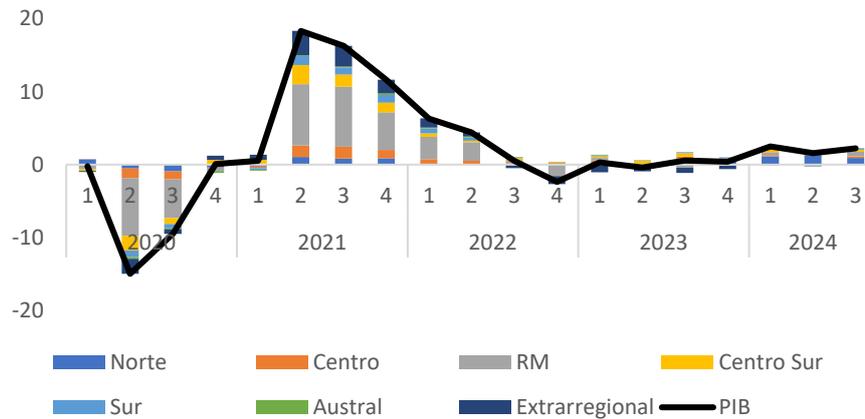


## Producto Interno Bruto Regional<sup>(1)</sup> Tercer Trimestre 2024

De acuerdo con la información preliminar de las Cuentas Nacionales, el Producto Interno Bruto (PIB) creció en quince de las dieciséis regiones del país durante el tercer trimestre de 2024, contribuyendo a la expansión de 2,3%<sup>(2)</sup> del total nacional. Por su parte, el consumo de los hogares registró incrementos en diez regiones, en línea con el alza de 1,0% registrada para el total del país.

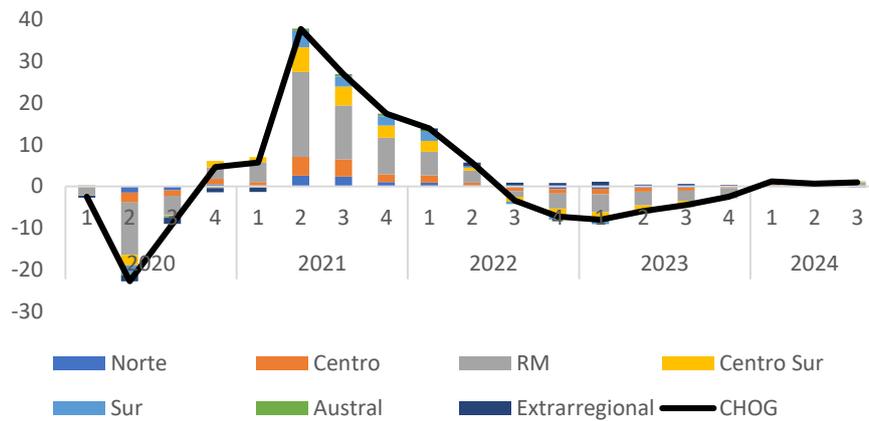
Todas las macrozonas<sup>(3)</sup> aportaron positivamente al PIB, destacando la incidencia de la zona Norte y, en menor medida, las de la región Metropolitana y de la zona Centro Sur (Gráfico 1).

**Gráfico 1: Producto interno bruto**  
(incidencias y tasa de variación porcentual)



La región Metropolitana explicó gran parte del resultado nacional del consumo de los hogares. En tanto, las macrozonas Centro y Sur registraron caídas, compensando en parte el resultado anterior (Gráfico 2).

**Gráfico 2: Consumo de hogares**  
(incidencias y tasa de variación porcentual)



Los servicios personales y la minería explicaron los resultados positivos en el total nacional, así como en la mayoría de las regiones. El crecimiento de los servicios personales, fue explicado principalmente, por la educación, resultado que fue influenciado por una semana adicional de clases en julio, producto del cambio en el calendario de vacaciones de invierno. También aportaron al resultado anterior, los servicios de salud. La minería, por su parte, creció incitada por la extracción de cobre, y en menor medida, de minerales no metálicos, en particular de litio.

El aumento del consumo de los hogares fue explicado por alzas en todos sus componentes a nivel nacional, destacándose el mayor gasto en bienes no durables. Dentro de esta agrupación, los productos alimenticios, farmacéuticos, vestuario y calzado incidieron positivamente en la mayoría de las regiones. El consumo de servicios por su parte creció impulsado por el gasto en transporte, educación y salud, y el de durables reflejó, principalmente, las mayores compras de productos tecnológicos.

## Análisis por región

### 1.-Macrozona Norte

La región de Arica y Parinacota registró una caída de 1,7%, incitada por la minería, en específico, por la extracción de minerales no metálicos. Lo anterior fue compensado en parte por el resto de las agrupaciones, destacándose los servicios. El consumo de los hogares, en tanto, registró una variación de 0,3%, incidido positivamente por el gasto en bienes durables —productos tecnológicos— y no durables —vestuario y calzado—, y negativamente por el consumo de servicios.

El crecimiento de 2,6% en la región de Tarapacá fue explicado mayoritariamente por el resultado de la minería, específicamente de cobre y, en menor medida, por el aporte de la industria manufacturera asociado a la industria pesquera. Por su parte, el consumo de los hogares registró una caída de 1,3%, reflejo del consumo de servicios, asociado a un menor gasto en transporte y restaurantes y hoteles.

La región de Antofagasta creció 6,5%, incitada principalmente por la minería, tanto por la extracción de litio como por la de cobre. La actividad resto de bienes también aportó positivamente, incitada por la construcción y EGA. En tanto, el mayor gasto en servicios,

particularmente en restaurantes y hoteles, fue la principal incidencia en el crecimiento de 0,8% del consumo de hogares. El consumo de bienes durables también contribuyó a este resultado, debido a un mayor gasto en productos tecnológicos y vehículos automotores.

La región de Atacama se expandió 6,1%, impulsada por la minería, en específico, por la extracción de cobre. También contribuyeron al resultado de la región, los servicios —impulsados por los servicios personales— y el resto de bienes, incidido por la construcción y EGA. Por su parte, el incremento de 1,0% en el consumo de los hogares, fue explicado principalmente por el mayor gasto en bienes durables y no durables, destacándose el gasto en vehículos automotores y de vestuario y calzado, respectivamente.

## **2.-Macrozona Centro**

El incremento de 2,8% de la región de Coquimbo se explicó principalmente por los servicios, los que crecieron incididos por los servicios personales. Le siguieron en contribución la industria manufacturera y el resto de bienes, explicados por la industria pesquera y la construcción, respectivamente. En tanto, el consumo de los hogares registró una variación de 0,5% incidido positivamente por el mayor gasto en bienes durables y, en menor medida, por los servicios.

La región de Valparaíso creció 2,0%, resultado que se explicó por los servicios y la minería. En el primer caso, los servicios personales registraron la principal incidencia, mientras que la extracción de cobre explicó el aporte de la minería. Por su parte, la caída 1,3% en el consumo de hogares fue el reflejo del menor gasto en bienes no durables —alimentos y bebidas— y del menor consumo en servicios, en específico, de restaurantes y hoteles.

## **3.-Región Metropolitana**

La región metropolitana registró un alza de 1,6%, explicada por el desempeño de las actividades de servicios y comercio, destacándose los servicios personales y el transporte en la primera y las ventas minoristas en la segunda. Por su parte, el consumo de los hogares creció 1,9%, incidido por el mayor gasto en bienes no durables tales como alimentos y bebidas, farmacéuticos y vestuario y calzado. En menor medida, el consumo de servicios —transportes y servicios personales— también aportó al resultado.

## **4.-Macrozona Centro Sur**

La región del Libertador General Bernardo O'Higgins creció 0,8%, con aportes de los servicios, específicamente de los personales, y del comercio, tanto mayorista como minorista. Lo anterior fue compensado en parte por el resto de bienes, que cayó en línea con el desempeño del sector agropecuario-silvícola. El consumo de los hogares, en tanto, registró un incremento de 1,1%, resultado que se explicó por el mayor gasto en bienes no durables —alimentos y bebidas— y servicios.

La región del Maule se expandió 1,1% en línea con el resultado de los servicios, en particular, de los personales, seguidos por el comercio, donde se registraron crecimientos tanto en las ventas mayoristas como minoristas. La actividad agropecuario-silvícola, dentro del resto de bienes, compensó en parte los resultados anteriores. Por su parte, el mayor consumo de servicios, en particular de personales, y de bienes no durables, impulsados por el gasto en alimentos y bebidas, explicaron el crecimiento de 1,9% del consumo de los hogares.

El incremento de 0,7% en la región de Ñuble fue el resultado del aporte positivo de los servicios, asociados a los servicios personales, que fueron en parte compensados por la industria manufacturera, en específico, por una menor producción de celulosa. Por su parte, la variación de 0,4% que se registró en el consumo de los hogares fue el reflejo del mayor gasto en bienes

no durables, principalmente en alimentos y bebidas, el que fue compensado parcialmente por el gasto en bienes durables, específicamente, en vehículos automotores.

La región de Biobío presentó un crecimiento de 3,8%, reflejo del desempeño de la industria manufacturera, en particular de la industria pesquera, y, en menor medida, de los servicios, que crecieron en línea con los servicios personales. En tanto, el consumo de los hogares varió 0,1%, resultado que fue incidido principalmente por los bienes durables, específicamente, por el mayor gasto en vehículos automotores.

#### **5.-Macrozona Sur**

El alza de 3,2% de la región de la Araucanía fue explicada principalmente por los servicios, en particular por los personales. En menor medida, la industria manufacturera también aportó al crecimiento en línea con una mayor producción de alimentos. El consumo de los hogares cayó 0,6%, incidido en su mayoría por el menor gasto en bienes no durables, dentro de los cuáles destacaron las caídas de combustibles y de alimentos y bebidas.

El crecimiento de 4,0% de la región de Los Ríos se explicó por los aportes de la industria manufacturera, destacándose los aportes de la producción de celulosa y alimentos. En menor medida, los servicios también aportaron al resultado, incididos por los servicios personales. En contraste, el consumo de los hogares registró una variación negativa de 0,5%, explicada mayoritariamente por el menor gasto en bienes no durables —combustibles y alimentos y bebidas— y compensada en parte por el mayor consumo de servicios.

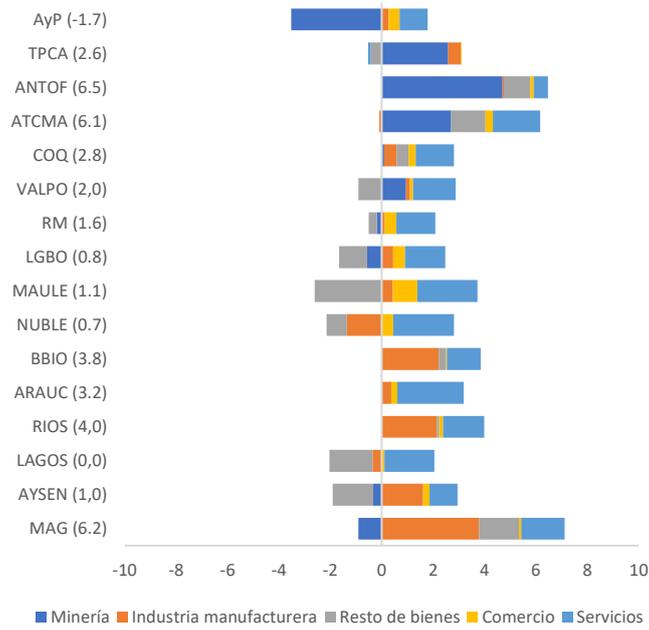
La región de Los Lagos no registró variación. Lo anterior se explicó por la compensación entre el aporte positivo de los servicios, incididos por los servicios personales, y las contribuciones negativas del resto de bienes, asociadas a la pesca, y de la industria manufacturera, en específico, de la alimenticia. Por su parte, el consumo de los hogares cayó 0,7%, reflejo del menor gasto en bienes no durables, destacándose combustibles y alimentos y bebidas.

#### **6.-Macrozona Austral**

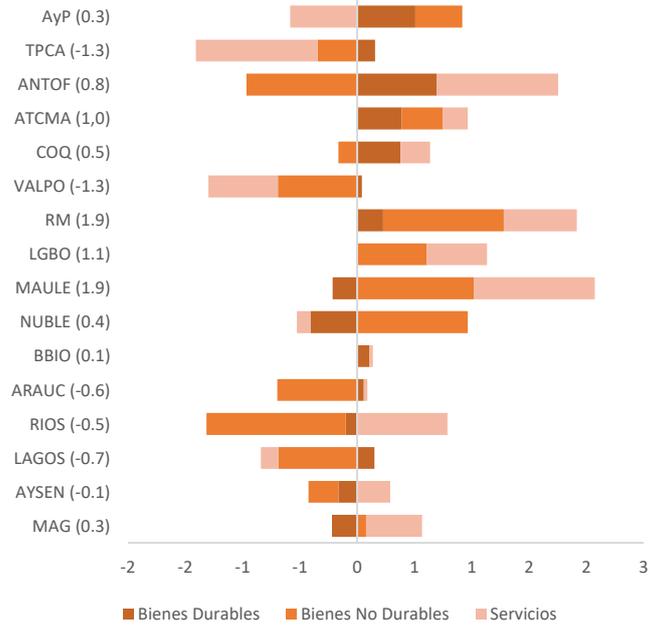
La región de Aysén registró un crecimiento de 1,0%, explicado por el aporte de la industria manufacturera, específicamente de la industria pesquera, seguido por la contribución de los servicios, en línea con el resultado de los servicios personales. El consumo de los hogares presentó una variación negativa de 0,1%, explicada por el menor gasto en bienes no durables —combustibles y alimentos y bebidas—, y en menor medida, de bienes durables, específicamente en vehículos automotores. Compensó en parte el resultado anterior, el aumento en el consumo de servicios.

La región de Magallanes registró un alza de 6,2%, explicada por la industria manufacturera, que fue impulsada por la industria pesquera. Los servicios y el resto de bienes también aportaron positivamente, incididos por los servicios personales y empresariales en los primeros y por la acuicultura, en el segundo. En tanto, el consumo de los hogares varió 0,3%, resultado que se explicó por el mayor consumo de servicios, destacándose el de restaurantes y hoteles. Lo anterior fue compensado en parte por el menor gasto en bienes durables, específicamente en vehículos automotores.

**Gráfico 3: PIBR tercer trimestre 2024 <sup>(4)(5)(6)</sup>**  
(incidencias y tasa de variación porcentual)



**Gráfico 4: Consumo de hogares, tercer trimestre 2024**  
(incidencias y tasa de variación porcentual)



## Revisiones cifras trimestrales 2024

De acuerdo con la política de revisiones establecida para el Producto Interno Bruto Regional, se presentan nuevas estimaciones para el PIB y el consumo de hogares para el primer y segundo trimestre. Estas revisiones se asocian a la actualización de los indicadores básicos regionales y a las revisiones de las Cuentas Nacionales Trimestrales (CNT)<sup>(7)</sup>.

Desde la perspectiva del origen, las revisiones se explicaron principalmente por la actualización de información tributaria mensual y de los registros de pago de remuneraciones (AFC), la revisión de las cifras de pesca extractiva y acuicultura informada por organismos sectoriales y la actualización de indicadores coyunturales (INE).

En cuanto al consumo de hogares, las revisiones se explicaron principalmente por la actualización de la información tributaria mensual, la actualización de la información de primeras inscripciones de vehículos motorizados (Registro Civil), y las revisiones de los agregados de consumo provenientes de las CNT.

**Tabla 1: Revisiones I – 2024**

	Tasa de variación (%)					
	PIB			Consumo de Hogares		
	Versión anterior sept-24	Versión revisada dic-24	Diferencia	Versión anterior sept-24	Versión revisada dic-24	Diferencia
AyP	3.0	3.5	0.5	2.0	2.1	0.1
TPCA	9.9	10.1	0.2	2.0	2.2	0.2
ANTOF	7.8	6.9	-0.9	2.9	3.1	0.2
ATCMA	2.9	2.8	-0.1	1.2	1.3	0.2
COQ	2.1	2.1	0.0	0.7	1.0	0.2
VALPO	1.9	1.5	-0.4	1.0	1.1	0.1
RM	0.7	1.0	0.2	0.2	0.3	0.1
LGBO	1.6	1.8	0.3	1.2	1.3	0.1
MAULE	3.8	4.2	0.4	1.1	1.3	0.3
NUBLE	4.9	5.1	0.2	3.5	3.7	0.3
BBIO	2.8	2.9	0.1	1.4	1.8	0.4
ARAUC	3.1	3.2	0.1	0.8	1.0	0.2
RIOS	4.8	4.7	-0.1	-0.1	0.1	0.2
LAGOS	5.3	5.3	0.1	0.7	0.9	0.2
AYSEN	-9.8	-9.7	0.1	-1.2	-1.0	0.2
MAG	2.6	2.9	0.3	-1.1	-0.4	0.7

**Tabla 2: Revisiones II – 2024**

	Tasa de variación (%)					
	PIB			Consumo de Hogares		
	Versión anterior sept-24	Versión revisada dic-24	Diferencia	Versión anterior sept-24	Versión revisada dic-24	Diferencia
AyP	2.8	3.3	0.5	1.3	1.0	-0.3
TPCA	9.1	10.3	1.2	-1.1	-1.1	0.0
ANTOF	9.1	9.3	0.2	1.2	1.3	0.1
ATCMA	-2.6	-1.9	0.7	0.9	0.8	-0.1
COQ	2.7	2.5	-0.2	-0.1	0.0	0.1
VALPO	1.3	1.0	-0.3	-0.5	-0.2	0.3
RM	1.0	0.7	-0.2	0.8	1.1	0.3
LGBO	-0.9	-1.1	-0.2	1.5	1.3	-0.1
MAULE	0.5	0.0	-0.5	0.7	0.9	0.2
NUBLE	3.2	3.3	0.2	1.5	1.5	0.0
BBIO	-0.9	-1.1	-0.2	-0.4	0.0	0.4
ARAUC	1.2	1.2	0.0	-0.1	-0.2	-0.1
RIOS	4.1	4.0	-0.1	-0.8	-0.8	0.0
LAGOS	-1.5	-0.8	0.8	0.1	0.0	-0.1
AYSEN	-3.6	-3.8	-0.2	0.1	0.6	0.4
MAG	1.4	1.3	-0.1	0.6	1.1	0.5

---

<sup>(1)</sup> El producto interno bruto y el consumo de hogares e IPSFL en su dimensión regional corresponde a la desagregación territorial de los agregados compilados en las Cuentas Nacionales Trimestrales, de acuerdo con la división político-administrativa vigente al año 2018. Para más información, ver el documento “Producto Interno Bruto Regional: Fuentes y Métodos”.

<sup>(2)</sup> Las tasas de crecimiento presentadas en esta nota de prensa hacen referencia a variaciones con respecto a igual periodo del año anterior.

<sup>(3)</sup> La macrozona Norte comprende las regiones AyP, TPCA, ANTOF y ATCMA; la macrozona Centro contiene las regiones COQ y VALPO; la macrozona Centro Sur comprende las regiones LGBO, MAULE, NUBLE y BBIO; la macrozona Sur contiene las regiones ARAUC, RIOS y LAGOS; la macrozona Austral contiene las regiones AYSEN y MAG.

<sup>(4)</sup> La agrupación resto de bienes considera las actividades agropecuario-silvícola, pesca, EGA y gestión de desechos, y construcción.

<sup>(5)</sup> Para las regiones en las que la minería registra menos de un 1% del PIBR, la línea de minería se presenta agrupada con resto de bienes. Lo anterior afecta a las regiones: MAULE, NUBLE, BBIO, ARAUC, RIOS y LAGOS.

<sup>(6)</sup> Los servicios consideran las actividades restaurantes y hoteles, transporte, comunicaciones y servicios de información, servicios financieros, servicios empresariales, servicios de vivienda e inmobiliarios, servicios personales y administración pública.

<sup>(7)</sup> Para mayor detalle, revisar el informe de las Cuentas Nacionales Trimestrales (CNT) en: <https://www.bcentral.cl/web/banco-central/areas/estadisticas/cuentas-nacionales-trimestrales>

*Los periodistas que necesiten contactarse con el Banco Central de Chile pueden hacerlo a través de la Gerencia de Comunicaciones en el correo electrónico [comunicaciones@bcentral.cl](mailto:comunicaciones@bcentral.cl) o en el teléfono (56-2) 2670 2438.*