



Nota Técnica

Demografía anual de empresas (DAE)^{1 2}

División Estadísticas
Banco Central de Chile

Resumen

¿Cuál es la tasa de creación neta de empresas en nuestro país? ¿hay diferencias a nivel regional? ¿Cuántos años, en promedio, sobrevive una pequeña empresa? Estas y otras preguntas son posibles de responder a partir de los indicadores de demografía anual de empresas propuestos en esta nueva estadística experimental, basada en registros administrativos innominados del Servicio de Impuestos Internos. Adicionalmente, se proporcionan indicadores de relevancia para una mejor comprensión de la dinámica empresarial que se suma a la identificación de patrones de entrada, salida y supervivencia de empresas considerando su tamaño según sus niveles de venta y número de trabajadores, los sectores económicos y regiones en que participan y su evolución en el tiempo.

El contenido de esta publicación forma parte del proyecto "Estadísticas Experimentales" del Banco Central de Chile, por el cual se elaboran y publican estadísticas que se encuentran en proceso de desarrollo o consolidación –lo que podría reflejarse en revisiones importantes a las series publicadas–, y que se caracterizan por su carácter innovador, ya sea en las fuentes de información, los métodos estadísticos y/o el ámbito de estudio.

1. Antecedentes

La estructura empresarial de un país, que surge como resultado del proceso de creación y destrucción de empresas, debe entenderse como un elemento clave a la hora de describir el crecimiento económico, más allá de la tradicional visión agregada de la economía, basada en la medición del PIB de las industrias que participan del proceso productivo. En este contexto, las políticas que promueven la creación de empresas se basan en el establecimiento de condiciones favorables a la innovación, la competitividad, el uso de tecnologías y la generación de empleo. Para ello, resulta necesario examinar las empresas, en términos de su ámbito de actividad, su antigüedad, tamaño, acceso al crédito, composición de activos, pasivos, etc.

La demografía anual de empresas (DAE) busca proporcionar información estadística agregada relativa a la población de empresas que fijan su ámbito de acción en el territorio nacional. Está conformado por indicadores que representan las transformaciones que experimentan las empresas, en un período

¹ Contacto: contactocentral.bcentral.cl

² Esta nota técnica ha sido actualizada el 5 de diciembre de 2024.

determinado. Su comportamiento a través del tiempo, puede ser un elemento explicativo de la evolución de variables como la ocupación, la inversión y el crecimiento económico.

Para la elaboración de esta estadística se utilizó información innominada proveniente del Servicio Impuestos Internos (SII). Particularmente, se han utilizado las bases de datos generadas en las declaraciones de impuestos al valor agregado (Formulario 29) y de la operación renta (particularmente, Formulario 22 y Declaración Jurada 1887). Todas estas bases de datos son complementadas con los atributos disponibles en el Directorio de Empresas utilizado para la compilación de las cuentas nacionales, permitiendo con ello una completa caracterización del sector económico (actividad, región, tamaño, etc.) y el seguimiento de cohortes o empresas que comparten un mismo año de creación.

La DAE se concentra en el denominado sector privado tanto financiero como no financiero, excluyendo entidades del sector público (cuyo funcionamiento depende del presupuesto de la nación). Adicionalmente, se consideran empresas con y sin personalidad jurídica. Este último grupo está conformado por personas naturales (o físicas) que utilizan su propio Rol Único Tributario para desarrollar una o más actividades económicas.

La DAE comprende el periodo 2005–2023 (último año disponible) y tiene por objetivo básico proporcionar indicadores que permitan caracterizar la creación, muerte y supervivencia de las empresas en Chile. Adicionalmente, se proporcionan antecedentes que caracterizan a las empresas de alto crecimiento y de crecimiento acelerado, así como del conjunto de empresas con orientación exportadora.

Finalmente, cabe destacar que la información disponible en la DAE permite la comparación internacional, siendo por ello una valiosa herramienta de análisis que amplía nuestro conocimiento de la economía chilena.

2. Aspectos metodológicos

2.1. Eventos demográficos

De acuerdo con la guía de referencia utilizada para elaborar la DAE³, se establece una tipología general de eventos demográficos. Estos eventos se dividen en cambios existenciales (es decir, aquellos que implican la aparición o desaparición de empresas) y cambios de distribución (es decir, cambios en la distribución de los factores de producción entre unidades).

Los cambios existenciales (nacimientos y muertes) pueden definirse como eventos que implican la transición de “no-empresa” a una empresa, o viceversa. Sin embargo, los cambios en la distribución de los factores de producción requieren que al menos una empresa esté presente tanto antes como después del evento. Respecto de esto último, se consideran tres factores de continuidad: continuidad en el control de la empresa (en tanto persona jurídica), de la actividad económica y de su ubicación geográfica.

Al respecto, en esta primera versión de demografía anual de empresas, y en virtud de las fuentes de información disponibles, se han registrado los cambios existenciales, quedando para futuras actualizaciones la dimensión relacionada con cambios de distribución.

³ [Eurostat – OECD Manual on Business Demography Statistics \(2007\)](#)

2.2. Definiciones

- a) **Empresas vigentes:** Corresponde al total de firmas que reportan sus ventas (o empleo) en el formulario 29, 22 o DJ-1887.
- b) **Empresas vigentes con ajuste por meses de venta:** Corresponde a empresas vigentes ajustadas por el número de meses efectivos de venta en el año.
- c) **Nuevas empresas:** Firmas que declaran ventas o empleados por primera vez desde que se tiene registro en el formulario 29, 22 o DJ-1887.
- d) **Empresas que desaparecen:** Firmas que dejan de reportar ventas (o empleo) por dos años o más luego de haber estado presentes en el período anterior. Esta definición implica que la serie de “empresas que desaparecen” finalice, en la publicación de 2024, en el año 2022 y que sea revisada en cada futura difusión.
- e) **Tamaño de empresa:** Considera dos tipos de estratificación.
- Según nivel de ventas:
 - Microempresas 1 (ventas hasta UF 200)
 - Microempresas 2 (ventas hasta UF 600)
 - Microempresas 3 (ventas hasta UF 2.400)
 - Pequeña empresa (ventas hasta UF 25.000)
 - Mediana empresa (ventas hasta UF 100.000)
 - Gran empresa (ventas sobre UF100.000)
 - Sin estrato (empresas que no reportan ventas, pero sí trabajadores)
 - Según número de trabajadores (asalariados). Corresponde al estándar OCDE para las estadísticas de empresas:
 - Empresa sin trabajadores
 - 1 trabajador
 - 2 a 4 trabajadores
 - 5 a 9 trabajadores
 - 10 a 24 trabajadores
 - 25 a 49 trabajadores
 - 50 a 249 trabajadores
 - Más de 250 trabajadores
- f) **Empresas de alto crecimiento:** Para cada período, corresponde a firmas cuyas ventas (o su número de trabajadores) crecen al menos 20% anual por tres años seguidos⁴.
- g) **Empresas de crecimiento acelerado:** Corresponde a firmas de alto crecimiento, pero con máximo 5 años de antigüedad.

⁴ [Eurostat – OECD Manual on Business Demography Statistics \(2007\)](#), página 61.

- h) **Empresas con orientación exportadora:** Considera a las firmas cuyas ventas se dirigen, en un 50% o más, al mercado externo.
- i) **Supervivencia de empresas:** Considera al porcentaje de firmas que comparten año de creación y que permanecen activas a 1, 2 y hasta 5 años.
- j) **Indicador de creación neta de empresas (en porcentaje):** Es la diferencia entre las tasas de creación y de destrucción de empresas.
- Tasa de creación de empresas (en porcentaje): Corresponde al número de nuevas empresas como porcentaje del total de empresas vigentes en el año.
 - Tasa de destrucción de empresas (en porcentaje): Corresponde al número de empresas que desaparecen como porcentaje del total de empresas vigentes en el año.

2.3. Cobertura sectorial

La DAE cubre todos los sectores económicos con la excepción de las actividades de **gobierno**, esto es, administración pública (gobierno central y municipalidades), salud y educación pública.

2.4. Depuración de microdatos

Dado el carácter de la información incluida en la DAE, esto es, información de cardinalidad de empresas, no fue aplicado un proceso de depuración de los datos.

2.5. Tratamiento de la confidencialidad

Esta nueva estadística de DAE, al no exponer información sensible de las empresas, tales como ventas o remuneración de los trabajadores, no vulnera el principio de no divulgación de desgloses o cruces de información que expongan operaciones particulares de las empresas.

3. Difusión

La difusión de los indicadores de demografía se realizará en la **Base de datos estadísticos (BDE)** <https://si3.bcentral.cl/siete/> (capítulos *Estadísticas Experimentales*). Se dispondrá un total de 192 series, incluyendo el total nacional, con inicio en 2005, y comprendiendo cuatro conjuntos de datos:

- Número total de empresas;
- Número total de empresas ajustado por meses de venta,
- Indicador de creación neta de empresas (en porcentaje) y
- Supervivencia de empresas al quinto año desde su creación (en porcentaje).

En cada caso, se entrega el desglose por región, actividad económica, tamaño según ventas y tamaño según número de trabajadores.

Quedará disponible además un fichero *.xlsx con la base datos completa, esto es, incluyendo todos los cruces posibles entre regiones, actividad y tamaños.

Esta información será actualizada el último día hábil del mes de noviembre, con datos del año inmediatamente anterior.